# Co se událo v DMO Hradecko za období LEDEN – BŘEZEN 2023

## Destinační management

* Setkání destinačního poradního orgánu CCR KHK v Hradci Králové dne 31. 1. 2023
* Setkání destinačního poradního orgánu CCR KHK v Penzionu Nad oborou v Hradci Králové dne 29. 3.2023 na téma Strategie činnosti CCR KHK – Filip Remenec
* Jednání dne 9.3. MMHK odboru kultury HK, TIC HK a Hradecka - marketingové plány na rok 2023
* Jednání dne 10. 1., 7. 2., 9. 2. 2023 s CCR KHK na téma společenské odpovědnosti – propojení a prezentace aktivit
* Jednání s potenciálními partnery Hradecka – DRAK a Klicperovou divadlo- uzavření partnerských smluv
* Jednání se zástupci Hradecké drbny 29. 3. 2023
* Setkání výročního Výkonného výboru HRADECKA v Adalbertinu dne 16. 1. 2023
* On-line správní rada Sdružení turistických oblastí ČR /STO ČR/ dne 27. 2. 2023 – příprava zákona o cestovním ruchu, příprava členské schůze
* Průběžná komunikace s Regionálními producenty na Hradecku /informační servis/
* Průběžné zajišťování materiálů po Hradecku
* KHK – on line-setkání k Dotisu a projektům 2023, ke Dnům pro rodinu 23. 1. – podání žádosti o finanční příspěvek; projednávání přípravy v HK na den 28.5.2023 v Žižkových sadech – 2. 2., 24. 3.
* Jednání s MVČ, Třebechovický betlém, Hotel GRAND, Park 360 ohledně spolupráce 2023
* Opakovaná jednání s MM HK ohledně spolupráce, Strategie podpory cestovního ruchu – vyjasnění připomínek
* On-line setkání s CCR na téma presstripy v květnu 2023
* Připomínky k rozsahu a obsahu dokumentu KHK- potenciál cestovního ruchu /2. 2., 15. 2./
* Aktualizace Akčního plánu na rok 2023
* Spolupráce s NPÚ – Rok Harrachů ve smyslu Vznešenost zavazuje; vlajkovou lodí pro rok 2023 je Hrádek u Nechanic
* Spolupráce se subjekty Hradecka ohledně návštěvnosti za rok 2022 a plnění portálu MIS CzT
* Hradecko splnilo podmínky pro přímou dotaci na podporu destinačního managementu stanovené KHK za rok 2022 – 315.000 Kč
* Vzdělávání: Vzdělávání v rámci agentury CzT – Akademie dest. marketingu dne 26. 1., 23. 2.

KHK seminář INTEREG, Strategie v rámci cyklodopravy

Seminář na téma Zákon o CR – Martin Jiránek

* Jednání s externistou na podporu sociálních sítí FB, Instagram, TIK-TOK pro Hradecko
* Setkání členské základny Asociace společenské odpovědnosti v Praze na Letišti Václava Havla 21.3.
* Konference STOPxSTAY v Žatci ve dnech 27. – 28.3. 2023 na téma cestovní ruch a moderní trendy
* Setkání s pořadateli Farmářských trhů (nová iniciativa vyvolaná zrušením těchto trhů pořádaných Adalbertinem)
* Recertifikace 10 Regionálních producentů Hradecka
* Předání podkladů CCR KHK k hnědým tabulím upozorňující na turistické cíle u silnic, Tipy na výlety pro rodiny s dětmi, tipy na netradiční ubytování
* Ministerstvo pro místní rozvoj požádá o součinnost při mapování absorpční kapacity obcí, měst, krajů a jejich organizací v oblasti cestovního ruchu s akcentem na plánované výzvy Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) a Národního plánu obnovy (NPO) – rozeslána prosba do území

## Destinační marketing

**Prezentační akce**

* MTT Wroclaw 3. – 5.3. – rozsev materiálů Hradecka v rámci Dolnoslezského vojvodství
* HW Praha 17. – 19.3. – účast na expozici CCR KHK

**Ediční a inzertní činnost**

* Promo Hradecka v pravidelném Zpravodaji mikroregionu Nechanicko
* Inzerce v časopisu Kam po Česku, Epocha na cestách;
* Zpracování tipů na místo pro aktivní rodiny s dětmi pro CCR KHK
* Zpracování podkladů pro web chodimbezestop.cz /edukativní projekt DMO Český ráj/
* Spolupráce s agenturou TAH na interaktivní mapě Hradecka s vyznačením bodů turistického zájmu; na letáku na téma kempy a udržitelné ubytování
* Příprava prezentace prostřednictvím sítě Adjust Art pro rok 2023 – distribuce letáků zaměřených na zámky Hrádek u Nechanic a Karlova Koruna a citilighty na místech veřejného zájmu s nabídkou na výlety do turistických cílů na Hradecku/
* Závěrečná korektura katalogu vydávaných Královéhradeckým krajem To nejlepší z Královéhradeckého kraje
* Podklady od kempů Hradecka pro prezentaci na polském webu camprest.com
* Zveřejňování větších akcí a výstav na webu Kampocesku.cz

**Online**

Facebook

* 65 příspěvků celkem, 50 nových sledujících
* 27 příspěvků na podporu propagace TO Hradecko – aktivit, akcí

167 příspěvků na podporu Partnerů

* 11 příspěvků na podporu značky Regionální produkt Hradecko
* 11 příspěvků na téma Hradecko – První společensky odpovědná destinace v ČR

Instagram

* 42 nových sledujících
* 16 příspěvků
* 54 příběhů

TIK TOK

* Spuštění profilu - listopad 2022
* 3 příspěvky
* 5 sledující

YOU TUBE

* Spuštění profilu – konec října 2022
* 7 příspěvků
* 135 shlédnutí, 4 odběratelé

Web [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)

* Aktualizace akcí a dat jednotlivých partnerů
* Aktualizace regionálních producentů
* Aktualizace dat, článků atd.

Web [www.gustik.cz](http://www.gustik.cz)

* Aktualizace dat

**Presstripy**

* Presstrip 15. – 17. 5. 2023 s mezinárodní účastí / Hradecko – IC Hučák, Stříbrňák, Městské lesy, Labská stezka, HK/
* Presstrip slovenských novinářů ve spolupráci se ZZ Slovensko a CCR KHK a DMO Orlické hory a Podorlicko na téma nabídka pro lifestyle časopisy / 25. – 27. 5. 2023; MVČ, Petrof Gallery, Hrádek u Nechanic, Drak a Labyrint/
* V jednání individuální presstrip ve spolupráci se ZZ CzT Rakousko – návštěva Hradce Králové zaměřená na moderní architekturu ve dnech 16. – 18. 5. 2023

## Informační servis

* Zpráva partnerům o aktualitách z oblasti grantové podpory na úrovni kraje (stellplatzy, dobíjecí stanice pro elektrokola, podpora lokální ekonomiky)
* Informace o online semináři pro potencionální žadatele programu Interreg CZ-PL
* Pro regionální producenty informace o školení Jak propagovat regionální produkty a pracovat se značkou - online kurz (Travelbakers)
* Možnost zúčastnit se mimořádných farmářských trhů během trhů velikonočních v Adalbertinu (regionální producenti)